



INFORMACIÓN LOCAL

Grupo Municipal Popular - Vinaròs

Nueva ayuda de la Generalitat para Vinaròs

El Consell y el Ayuntamiento de Vinaròs potencian el turismo familiar

Vinaròs, 5 de septiembre de 2008

El Consell ha aprobado hoy un convenio con el Ayuntamiento de Vinaròs para la potenciación del turismo familiar en esta localidad, por el cual l'Agència Valenciana del Turisme destinará 60.000 euros.

El Ayuntamiento tiene previsto realizar un proyecto de implantación de clubs de producto turístico en su ámbito municipal, entre los que destaca el Club de Turismo Familiar, para lo cual contará con la colaboración económica de l'Agència Valenciana del Turisme para el impulso del turismo familiar.

El consistorio de Vinaròs llevará a cabo un análisis de los recursos susceptibles de formar parte de rutas audioguiadas turísticas que permitan el segmento de turismo familiar, la interpretación del patrimonio cultural y natural del destino Vinaròs, facilitando la visita a la localidad de manera autónoma, así como la creación de una línea argumental para niños y adultos.

Asimismo, creará microsites desde las que el turista en origen se pueda descargar las rutas autoguiadas en MP3, así como la recopilación de imágenes en diferentes formatos que permitan la realización de material para la promoción del turismo familiar.

El turismo familiar se puede definir como la experiencia que permite potenciar las relaciones familiares fuera del lugar de residencia habitual compartiendo el disfrute del tiempo de ocio mediante el uso de la oferta turística.

En este sentido, se debe contar con un espacio que posibilite e impulse las capacidades y habilidades familiares. La conveniencia de articular los recursos turísticos relacionados con el turismo familiar existentes en el destino turístico en una propuesta única como producto diferenciado y de calidad es el planteamiento que subyace en la creación de este producto.

L'Agència Valenciana del Turisme tiene a su cargo el impulso y ejecución de la política turística de la Generalitat, manteniendo y mejorando la imagen de la Comunitat Valenciana como destino turístico tanto en los mercados nacionales como internacionales y, en general, ejerciendo cualquier actuación que sirva para el desarrollo, mejora y promoción de la oferta turística valenciana.

Cabe destacar que la Generalitat ha llevado a cabo a lo largo del año una sostenida actividad de promoción turística que ha permitido que a fecha de hoy, sigamos siendo el tercer destino favorito en turismo nacional y el quinto para el turista extranjero.

En concreto, durante los siete primeros meses del año la entrada de turistas extranjeros ha aumentado en un 4,3%. Además, al igual que ocurrió con la America's Cup, gracias ahora al Gran Premio de Fórmula1, a la próxima salida del la Volvo Ocean Race en Alicante y la celebración del Master de Golf en Castellón, hemos conseguido situar la Comunitat en el mercado turístico internacional, más allá de las posibilidades que brindan los canales tradicionales de promoción.